

汽车租赁简讯

第三期（总第 150 期）

浙江省汽车租赁协会

二〇二五年九月

本期目录

【上级动态】

- ◆ 交通运输部召开 2025 年半年工作会 蔡洪代表浙江汇报交流
- ◆ 省交通运输厅党组召开理论学习中心组（扩大）会议

【协会动态】

- ◆ 省协会领导应邀参加 2025 年全国网约车（汽车租赁）信息联席会议年度会议
- ◆ 2025 汽车租赁产业创新发展大会在杭州顺利召开
- ◆ 省协会领导走访浙江小灵拆资源循环科技有限公司和大雁出行公司

【党建园地】

- ◆ 物产中大融租党委理论中心组召开集体学习

【行业动态】

◆ 浙江探索平台经济规范健康发展，首份网约车平台算法和劳动规则协议出炉

◆ 新国标《汽车租赁服务规范》将于 11 月 1 日实施

◆ 规范佣金、抽成等，网络交易平台有新规范

◆ 网约车平台集体官宣下调抽成比例

◆ 多地发布网约车行业风险预警

◆ 昆明拟探索实行网约车政府指导价

◆ 央视点赞杭州交通！“跨省通办”助力企业破解经营难题

交通运输部召开 2025 年半年工作会 蔡洪代表浙江汇报交流

7月31日，交通运输部召开2025年半年工作会，深入学习贯彻习近平总书记关于交通运输工作的重要论述，认真落实中央政治局会议精神，分析上半年交通运输形势，部署下半年重点工作。部党组书记、部长刘伟出席会议并讲话。部党组成员、中央纪委国家监委驻交通运输部纪检监察组组长邹天敬主持会议。

会议指出，今年上半年，交通运输行业深入贯彻落实习近平总书记重要批示精神，按照党中央、国务院部署要求，埋头苦干、积极作为，推动交通运输高质量发展取得新成效，交通运输经济运行呈现稳中有进、稳中向好的特点，为经济社会高质量发展提供了有力保障。

会议强调，要坚决把思想和行动统一到党中央对经济形势的分析判断和对经济工作的决策部署上来，锚定加快建设交通强国目标，着力构建现代化综合交通运输体系，更加突出稳投资、优服务、强创新、促开放、保安全，坚定信心、保持定力、担当作为、真抓实干，高质量完成全年目标任务，确保“十四五”规划圆满收官，为“十五五”良好开局打下基础。

会议强调，要加快推动国家综合立体交通网建设，加快推进重大项目建设，用好用足各类资金支持政策，服务国家重大战略实施，谋划一批重大项目。要深入推进交通物流降本提质增效，深化运输结构调整和多式联运发展，加快国内交通物流大通道试点，深化交通物流与相关产业融合发展，推动交通运输大规模设备更新和绿色低碳转型。要培育壮大交通运输领域新质生产力，加强重大科技攻关，大力发展智慧交通，以科技创新引领产业创新。要进一步全面深化交通运输改革，加快建设统一开放的交通运输市场，深化重点领域改革，深入推进法治

建设。要深化交通运输对外开放合作，服务高质量共建“一带一路”，加强交通运输领域多双边合作，积极参与全球交通治理。要持续抓好交通运输安全稳定工作，坚决抓好汛期公路安全管控，切实做好水上防汛防台风工作，着力抓好风险隐患排查整治和专项治理，扎实做好新就业群体权益保障工作，全力保障重大活动和重点时段安全平稳。要统筹谋划“十五五”交通运输发展，高质量编制“十五五”规划，深入研究重大问题，大力推进交通强国建设试点。要加强党的全面领导和党的建设，把政治建设摆在首位，巩固拓展深入贯彻中央八项规定精神学习教育成果，深入推进党风廉政建设和反腐败斗争。

会上，天津市交通运输委员会、四川省交通运输厅、浙江省交通运输厅、江苏省交通运输厅以及上海海事局、部公路科学研究院作交流发言。

省交通运输厅党组书记、厅长蔡洪代表浙江围绕“打响‘跟着交通去旅行’品牌 以交旅融合全面激发消费新动能”主题，进行了交流发言。

浙江是“绿水青山就是金山银山”理念发源地，交通是打通“绿水青山”转化为“金山银山”的关键纽带。浙江交通紧扣部党组“结合地方特色文化，持续推进交旅融合”部署，创新“交通+旅游”模式，打响“跟着交通去旅行”品牌，推动“机制、场景、服务、生态”全方位融合，有力激发消费新动能，获评19项全国典型案例。

在部省坚强领导下，浙江交通紧密结合省委、省政府重点工作，联合省文化广电和旅游厅制定有关发展规划和行动方案，全域推动，强化“融合”统筹机制；充分发挥交通串珠成链作用，强化陆水空一体联动，集成创新，打造“融合”特色场景；聚焦“入境游”“自驾游”“定制游”，精准发力，创新“融合”服务模式；线上创新跟着交通去旅行“1+N”品牌矩阵，线下打造“环浙骑游”等沉浸式体验场景，擦亮品牌，放大“融合”带动效应。

下一步，浙江交通将认真落实交通运输部部署要求，勇担“开路先锋”使命，全面推进“交旅、交农、交体、交能”融合发展，努力为提振消费、扩大内需作出更大贡献。

省交通运输厅党组召开理论学习中心组(扩大)会议

8月1日,省交通运输厅党组召开理论学习中心组(扩大)会议,对标对表年度目标,总结上半年工作完成情况,研究部署下半年重点工作。厅党组书记、厅长蔡洪主持会议并强调,要深入学习贯彻习近平总书记在浙江考察时的重要讲话精神,全面落实省委十五届七次全会精神 and 省委、省政府、交通运输部主要领导调研指示精神,高质量实现“十四五”规划圆满收官,高标准谋划“十五五”工作,全力为高质量发展建设共同富裕示范区当好“开路先锋”。

厅领导结合分管工作分别交流发言。省交通集团、省机场集团、省海港集团,省公路与运输管理中心、省港航管理中心,各市交通运输局、舟山市港航和口岸管理局、台州市海洋经济发展局交流发言。

蔡洪指出,今年以来,在部省坚强领导下,全系统弘扬“六干”作风、全力攻坚克难,交通发展保持强劲势头、取得显著成效,经济指标总体向好、重大改革高歌猛进、创新示范多点突破、发展基础扎实平稳。

蔡洪强调,全系统要深入分析“十五五”面临的新形势、新要求,准确把握趋势性、关键性重大问题,坚决扛起“开路先锋”使命担当。

要更好支撑高能级开放强省。加快打造“内外兼修”的高能级海陆空开放枢纽,一体推进硬件设施建设和软服务提升,进一步抓好枢纽与产业、城市、贸易等一体融合,放大带动效应;

要更好推动物流降本提质增效。重点抓好结构调整、多式联运、数字赋能,推进“航运浙江”建设,深化国际货运枢纽补链强链,加快推进基础设施数字化转型升级和AI赋能交通物流降本增效;

要更好培育新质生产力。聚焦低空经济、“人工智能”、交通产业等领域,谋划推出一批现象级、重量级的应用场景,全力抢占新赛道;要更好服务共同富裕先行示范。树立交通经济理念,做深做透“交旅融合”“交农融合”“交能融合”“交体融合”文章;

要更好推动治理体系和治理能力现代化。加强安全生产、招投标治理改革、执法队伍建设、重点群体服务等,助力打造更高水平平安浙江、法治浙江;

要更好谋划“十五五”规划。聚焦省委、省政府“创新”“开放”“共富”等战略重点，逐一深化研究、打磨完善，确保拿出高质量的五年规划。

蔡洪要求，要对照省委“高标准、超标准”要求，攻坚奋战三季度、全力跑好下半场，为全国、全省大局多作贡献。

要强化重大改革牵引。全面落实世界一流强港和交通强省改革，力争形成一批标志性成果。

要迭代“十五五”综合交通规划。围绕支撑现代化产业体系、构建现代化交通物流体系，谋深谋实交通强省的内涵、标志和任务，进一步深化关键领域研究。

要抓好重大项目推进。整体统筹、一体推进杭淳开高速、义龙庆高速庆元段、合温高速桐浦义段等重点项目建设，确保全年投资超 3600 亿元。要全力抓好创新发展。深入推进交通基础设施数字化转型升级，持续做好产业培育。要全力服务共同富裕。高质量完成省政府民生实事项目，出台新一轮农村公路提升方案。要严守安全底线。进一步压实责任链条、深化隐患排查治理、用好复盘机制，确保人民群众生命财产安全。要加强党建工作。深化落实整治形式主义为基层减负要求，抓好招投标治理改革，深化货车司机接诉即办机制。

协会动态

省协会领导应邀参加 2025 年全国网约车（汽车租赁） 信息联席会议年度会议

本刊讯 2025 年 9 月 3 日下午，省协会执行会长丁志宏、副会长兼网约车分会会长徐喆、副会长兼秘书长王冬冬、副秘书长金谷梁，应邀参加了在杭州市白金汉爵大酒店负一楼 B05 厅召开的 2025 年全国网约车（汽车租赁）信息联席会议年度会议。会议由中城交协网约车分会会长顾大松主持，省汽车租赁协会执行会长丁志宏作欢迎词。出席联席会议的有中城交协网约车分会、浙江省汽车租赁协会、重庆市出租汽车暨汽车租赁协会、济南市道路运输协会汽车租赁分会、济南市小微客车租赁服务行业协会、广东省汽车租赁行业协会、南宁市汽车租赁行

业协会、杭州市出租汽车行业协会、湖北省电动汽车流通协会、山西省网约车行业协会、成都市汽车租赁行业协会、合肥市汽车租赁行业协会、东莞市汽车租赁行业协会、烟台市汽车租赁协会、上海市出租汽车暨租赁汽车网约车分会等。

联席会议主要针对当前国内网约车（汽车租赁）行业发展情况进行了探讨和交流，会上各参会协会领导在介绍协会自身建设情况同时，重点对本地市场情况、党工建工作、纠纷治理、违章转移等工作经验进行了重点分享与交流，大家十分赞成通过联席会议机制就网约车（汽车租赁）行业发展，建言献策、为行业治理和健康发展提供交流平台。为了加强全国网约车（汽车租赁）行业协会之间的联系，推动协会服务行业健康发展，参会协会一致同意 2025-2026 年度联席会议由重庆市出租汽车暨租赁汽车协会担任联席会议主席单位，在网约车分会副会长单位、上海通达车研院设立联席会议秘书处，由殷浩、唐琦负责秘书处工作，负责与联席会议主席单位与各成员单位的联系。此次联席会议，通过了《全国网约车（汽车租赁）行业协会联席会议工作机制方案（2025）》，会议一致同意联席会议机制，向其他同意工作机制方案的地方行业协会开放加入。

☆☆

2025 汽车租赁产业创新发展大会在杭州顺利召开

本刊讯 2025 年 9 月 4-5 日，由浙江省汽车租赁协会、通达车研院联合主办的“2025 汽车租赁产业创新发展大会暨配套产业展览会”在杭州隆重召开，本次大会以“数智驱动·生态共赢”为主题，邀请来自行业协会、OTA 平台、主机厂商、租车平台、汽车租赁公司、金融、保险、充换电企业、汽车租赁产业配套服务代表逾 300 位行业重量嘉宾参与，就行业现状、政策法规、发展趋势、创新变革等热点话题展开了深度的探讨和交流。大会同时得到了重庆市出租汽车暨汽车租赁协会租赁分会、海南省汽车租赁行业协会、山西省网约车行业协会、东莞市汽车租赁行业协会、南宁市汽车租赁行业协会、福州汽车租赁行业协会、济南市小微型客车租赁服务协会、六盘水市汽车租赁行业协会、天津市汽车服务业协会等协办支持。

大会开始，浙江省交通厅公路与运输管理中心出租汽车与轨道处副处长金旭东为大会致辞，金副处长指出 2025 年，浙江汽车租赁行业亮点与挑战同在。当前，行业呈现三大特征：市场规模持续扩张，细分领域日益活跃；大数据等数字技术深度应用，极大提升运营效率；政策与市场协同发力，绿色出行生态加速构建。然而，行业也面临诸多挑战，如用户需求愈发多元，对个性化、即时化服务要求提高；在“双碳”目标下，绿色转型压力增大。为此，提出三点倡议：一是依托技术创新驱动服务升级，借助大数据实现精准服务；二是以标准引领规范行业，联合长三角省市打破区域壁垒；三是秉持开放包容，加强国际合作，输出中国模式，打造全球化品牌。



物产中大融资租赁集团有限公司董事长、浙江省汽车租赁协会会长李永成做主旨发言，他代表省协会对大家的到来表示热烈的欢迎。他在发言中表示：浙江汽车租赁行业借政策东风推进绿能与数智化转型，市场规模增速领先全国。协会通过精准服务、开放交流赋能企业发展。物产中大融租等企业以“专业化、规模化、新能源场景化”构建运力资产平台，创新“车管家”“无车承运人”等模式，提供全生命周期服务，助力行业降本增效与绿色低碳转型，旨在共建高效智能的出行新生态。



哈啰租车自营商务合作负责人陈国军指出 2025 年中国租车市场规模预计 1366 亿元，短租为增长核心，2028 年占比将达 46%。行业呈现监管趋严、新能源主导、用户年轻化等六大趋势，通过流量、经营等多维度赋能加盟商，并依托资产流通服务助力行业高效发展。

枫叶出行 CFO 郭涛指出当前汽车租赁及相关行业面临业绩下滑压力，提出“联合舰队”大战略，主张强弱联合，渗透 B、C 端市场。接着分析产业链上下游：上游车企需“大战略”，中游租车公司应整合资源，下游涉及资产处置。最后介绍枫叶租车通过加盟、联盟等实操推进战略枫叶租车作为高端汽车租赁品牌，布局多类核心城市，提供短租、长租等服务，以规范化、标准化服务及管家式体验立足市场。

悟空出行联合创始人兼 CMO 朱旭向大家介绍了悟空出行的全产业链乘用车运营服务平台，采用 S2B2C 模式，以出行用车与供应链平台为核心，通过数智技术提供短租、长租等服务，打造“多快好省”体验；布局代步车、深度试驾等场景。未来将渗透下沉市场、覆盖重点枢纽，推进全球化战略，构建智慧出行生态。

上汽大通出行业务负责人梁超介绍了上汽大通公司概况、生产基地及产品型谱，涵盖 MPV、轻客等多品类。重点展示 MPV 和轻客的多款车型参数、配置及优势。通过列举旅游客运、租赁等行业的应用案例，体现产品市场认可度。

九界（淮安）科技有限公司总经理俞春凯表示，九识整车销售市场占有率90%，是全球覆盖城市最多、累计商业化运营里程最高、交付量最大的无人驾驶科技公司，为大家介绍了九识无人城配车应对各类复杂场景案例和解决方案。

洋芋租车创始人王兰以洋芋租车为例，介绍其组织架构、门店布局、主营新能源车型及特色服务展示良好用户口碑，并详细介绍了线上运营策略。

东风奕派汽车科技公司大客户部副部长马如涛表示东风集团整合研产供销服全价值链职能，成立奕派科技打造东风自主乘用车事业主力军。并介绍了东风奕派 eπ 008、eπ 007、东风纳米 06、纳米 01 等车型和东风畅行系列产品经租方案。

杭州毅腾科技有限公司总经理姚华琴阐述数字化转型的三重价值：提升效率、沉淀能力、实现数据驱动决策，最终给出“系统 + 组织变革”的成功公式。

永赢金融租赁有限公司大数据经营部汽车租赁总监王天云介绍了永赢“专业化 + 数字化”经营特色，重点推出“容易租”“车易租”“站易租”等数字化产品。提出两种合作模式：新车直租 + 次新车盘活、经营性租赁，并分享合作案例。还提供“三个帮”增值服务，助力客户营销提效、品牌造势及数字化转型，推动行业绿色金融发展。

苏州旗驭出行科技有限公司集团董事长胡振东讲到苏州旗驭出行科技依托一汽红旗支持，聚焦出行服务。从宏观分析资本对优质汽车资产需求，提出产融结合建议。最后提出与资方、平台方等合作愿景，共同挖掘红旗出行价值链机遇。

新吉奥控股集团-去野星球房车生态事业部总经理干杰指出房车旅游增速迅猛，租赁是核心支柱。重点推出“去野星球”计划。详解租赁业务，定制旅行及营地建设规划，展示神仙居等旗舰营地案例，旨在构建“房车 + 营地 + 服务”全生命周期生态。

下午的环节主要是围绕“探索汽车租赁行业的发展机遇与挑战”的圆桌讨论，分别就今年各地租车市场的情况，变化和特点；网约车和长短租市场，融和发展，区别和联系；OTA 平台与线下公司的合作关系等问题分享了精彩的观点。

9月5日上午在二手电车出海非洲研讨会上，浙江工商大学中非经贸研究院院长赵浩兴聚焦中国汽车品牌出海非洲的模式创新，强调依托新质生产力，通过“三精战略”“抱团出海”等路径，构建“企业 + 平台 + 政府”协同体系。

SCR 超技总经理钟毅指出非洲人口红利显著、智能机普及率快速提升，且汽车保有量低，为中国二手车出口提供蓝海市场。同时分析非洲不同区域车型偏好，提及稳定币等金融工具可助力跨境交易，但需应对监管、接受度等挑战。

江苏赛福汽车贸易有限公司创始人葛国明提出 AI 可重塑二手车出口全链路效能，通过武装员工使其更高效，同时提升客户体验，让小公司拥有“大平台”机遇。核心是借助 AI 技术实现从“心流”到“产业流”的革新。

浙江元通国贸有限公司国际部经理宋凡指出二手车商、租赁平台等在处置市场竞争激烈。重点探讨中亚、东欧、中东、非洲等出口目的地的需求特点，梳理国家及地方层面的二手车出口支持政策及其降本、拓市作用。

蚂蚁国际万里汇跨境业务大客户经理黄柏燃介绍了蚂蚁集团旗下万里汇的跨境 B2B 金融服务，通过新能源企业资金管理、出海差旅报销等案例，展示其在跨境资金统筹、汇率风险规避等方面的能力，助力企业全球合规展业。

车喇叭非洲区域销售总监袁朴介绍通过自建独立站、第三方平台及社媒推广构建获客矩阵。同时提供海外新媒体代运营、国际官网搭建、海外门店培训等服务，致力于打造汽车跨境出海全链路服务体系。

苏州金融租赁股份有限公司交通装备事业部出行行业负责人管浩竣围绕金融助力汽车长短租业务展开，介绍了债权融资、资产证券化、股权融资等创新模式，展望绿色金融融合、技术驱动风控等趋势，从战略定位、数据管理、风险管控等方面提出具体融资建议。



本次“2025 汽车租赁产业创新发展大会暨配套产业展览会”，不仅汇聚了政企研多方智慧，更清晰勾勒出行业在数智化、绿色化转型中的破局路径与未来方向。从政策引导到企业实践，从技术创新到生态共建，各位嘉宾的分享为汽车租赁产业注入了新思考、新动能。未来，随着各方进一步深化合作、落地共识，汽车租赁行业必将在合规化发展中突破挑战，在生态共赢中实现更高质量的增长，持续为智慧出行领域贡献力量。

☆☆

省协会领导走访浙江小灵拆资源循环科技有限公司 和大雁出行公司

本刊讯 9月25日，省协会执行会长丁志宏与副秘书长金谷梁分别走访了浙江小灵拆资源循环科技有限公司郑小坪总经理和位于萧山区建设四路上的大雁出行杭州公司。走访过程中，省协会领导认真听取了郑总对汽车后市场的情况介绍，并就省协会如何助力浙江小灵拆资源循环科技有限公司拓展汽车租赁行业资源回收再利用进行了初步探讨。郑总对省协会多年来关心、支持企业发展表示感谢。同时，她期待能在杭州地区开拓新的市场，特别是通过杭州基地的业务发展，进一步拓展公司在东南亚地区汽车拆解资源回收再利用方面的业务，最终实现小灵拆资源循环业务走向全球的宏伟目标。在走访大雁出行杭州公司过程中，省协会领导与该公司王岩总经理进行了友好交谈。王岩总经理介绍了大雁出行公司的基本情况。公司在杭州从事网约车租赁业务已有十余年，目前由公司自持的网约车近1300辆，在萧山、滨江地区已经形成一定的规模效应。丁志宏执行会长简要介绍了省协会的工作情况，以及省协会近年来成立的六大专业委员会提供给会员企业的优惠服务，他希望通过走访，了解网约车租赁企业在发展过程中的痛点和难点问题，及时向政府管理部门反映企业诉求，为政府相关部门作出相应的政策调整提供参考。走访过程中双方还就当前汽车租赁市场的发展趋势、未来自动驾驶汽车如何布局汽车租赁市场等问题进行了探讨。

物产中大融租党委理论中心组召开集体学习会

省协会会长单位—物产中大融租党委理论学习中心组，于8月11日举行专题学习会，围绕“习近平文化思想在浙江的溯源与实践”开展研讨。会议由党委书记、董事长李永成主持，党委委员、副总经理沈盛作中心发言，党委班子其他成员交流发言。

沈盛以《循迹溯源学思想 协同赋能促发展 以习近平文化思想引领公司高质量产融协同》为题，系统梳理了习近平文化思想的核心要义、浙江实践和对融资租赁行业的启示，提出“三点体会、四项工程”。一要深学细悟，把文化自信转化为投资决策的硬支撑；二要正视文化估值不足、协同共识不深、场景供给缺位三大短板；三要落地红色根脉强基、文化估值提升、新兴产业文化场景、文化风险共治“四项工程”，推动融资租赁与绿色能源、数字经济等深度融合，打造“新时代产融协同标杆”，为建设“新时代文化高地”贡献融租公司的国企力量。

李永成在总结讲话中指出，文化是支撑企业行稳致远的“魂”，是一项长期工程。党委班子成员必须肩负起“一岗双责”，把习近平文化思想深度融入高质量发展全过程，引导公司上下，知行合一，持之以恒，把“大气、高效、创新、共享”的核心文化嵌入业务链条，让文化在创新项目、风险防控、客户服务中具体化。用文化讲好服务实体、赋能产业的故事，积极传播价值贡献，塑造良好企业形象。

李永成强调思想引领方向，文化凝聚力量。融租公司党委将持续推动习近平文化思想在产融协同领域走深走实，以文化软实力铸就发展硬支撑，奋力书写服务中国式现代化的新篇章。

浙江探索平台经济规范健康发展，首份网约车平台算法和劳动规则协议出炉

8月5日下午，浙江省首份网约车平台算法和劳动规则协议出炉。在曹操出行浙江省域平台算法和劳动规则协商恳谈会上，企业方代表和司机代表共同签署了《“曹操出行”浙江省域平台算法和劳动规则协议》，成为浙江构建和谐共赢数字劳动关系上的又一重要探索。曹操出行是吉利控股集团旗下网约车服务平台，也是国内较大的共享出行平台之一。现场，企业方代表和司机代表就算法治理、司机权益制度化等内容进行协商恳谈。“希望通过本次协商，找到司机、乘客和平台三方利益的平衡点。”全国劳模、司机代表原永辉说，收入透明、派单算法，以及平台对司机安全、福利保障等，都是与司机切身利益最紧密的问题，也是他在前期调研中感觉最迫切需要解决的问题。通过协商，曹操出行将在浙江省域实施“阳光收入账单”。《协议》明确，司机完成每一单服务后，其APP端将即时、清晰地展示乘客支付总金额、司机实际获得收入金额、平台服务费（抽成）金额及精确比例，破除收入构成“黑箱”。针对司机普遍关注的平台抽成比例，曹操出行相关负责人表示，目前平台目前平均抽成比例不足19%，体现了平台在规则范围内最大限度向司机侧倾斜、保障其实际收入的努力。

《协议》提出建立动态收入保障机制，针对法定节假日及高峰运营时段，平台承诺基于浙江各城市实际运营情况，投入专项奖励与补贴，切实提升司机获得感。此外，司机将获得更灵活的自主选择休息时间权利：当监测到司机连续服务接近4小时，平台将发出显著疲劳提示，并建议下线休息至少20分钟；当天休息不满6小时禁止上线接单，刚性保障司机休息权与行车安全。“《协议》的签署，是我们推动算法向善、深化司机权益保障的关键一步。”曹操出行首席执行官龚昕表示，接下来，将在浙江常态化开展司机-平台协商机制，未来涉及计价规则调整、收入分配方案变更、核心派单与服务评价算法逻辑更新等直接影响司机权益的重大经营策略，将提前通过线下恳谈会、线上问卷调研、APP公告推送

等多种形式，保障司机的知情权与参与权。“此次平台与司机代表达成的算法权益保障集体协议，是我省在新就业形态领域推动构建和谐劳动关系的重要成果。”省总工会相关负责人表示，这体现了“权益共商、规则共建、发展共享”的理念，“这份‘浙江探索’的经验，对于省内乃至全国平台经济规范健康发展都具有积极示范意义。”

☆☆

新国标《汽车租赁服务规范》将于11月1日实施

近日，国家市场监督管理总局、国家标准化管理委员会发布公告，由中国道路运输协会（简称：我会）牵头编写的国家标准《汽车租赁服务规范》（GB/T 29911-2025）正式发布，将于2025年11月1日起实施。

当前，社会公众出行方式日益丰富，以小微型客车租赁为主的汽车租赁市场不断发展壮大，公众出行方式向多元化、个性化加速转变，租赁汽车出行成为旅游休闲、商务活动、公务活动等个性化出行的重要选择之一。同时，互联网信息技术的广泛应用使汽车租赁服务愈加便利，也对企业服务能力、服务水平和服务质量提出了更高要求。经过多次行业调研、专题研讨、专家咨询、意见征求等，顺利完成国标修订工作任务。

新国标规定了汽车租赁经营者、网络平台、车辆及人员的相关要求；完善了对汽车租赁经营者、租赁车辆、服务流程、投诉处理等相关要求；增加了对网络平台、分时租赁的服务要求；明确了《服务信息提示卡》《承租人安全告知书》范例。新国标的发布实施，将为汽车租赁经营者、网络平台和相关服务人员规范运营提供标准依据，为行业主管部门加强事中事后监管提供重要参考。同时，新国标将有助于促进汽车租赁行业新旧业态融合发展，推动行业服务能力和服务水平不断提升，满足人民群众个性化、多元化出行需求，更好助力实现“人享其行、物畅其流”美好愿景。

规范佣金、抽成等，网络交易平台有新规范

近日，市场监管总局发布并施行《网络交易平台收费行为合规指南》（以下简称《指南》），进一步规范网络交易平台向平台内经营者收取佣金、抽成、会员费、技术服务费、信息服务费、营销推广费等收费行为。

《指南》明确了平台收费应遵循的原则以降低平台内经营者负担，强化平台合规自律，规范平台收费行为。

《指南》要求平台落实合规管理主体责任，健全合规管理组织、配备合规管理人员，及时将监管制度内化为合规制度，建立不合理收费行为风险识别评估机制，加强防范不合理收费风险合规事前审核机制建设，强化合规培训，营造合规文化。

《指南》明确平台收费规则公示义务，要求平台在首页显著位置持续公示平台收费服务协议内容、交易规则信息等。明确平台修改收费规则需依法公开征求意见。明确收费规则历史版本保存时间，完整保存修改后的版本生效之日前三年的全部历史版本。

《指南》规定平台——不得向平台内经营者重复收费；不得只收费不服务、少服务；不得转嫁应当由平台自身承担的费用；不得向平台内经营者收取提供其基础经营数据的费用；不得强制或者变相强制平台内经营者购买服务或者参加推广、促销活动并收费；不得利用不合理的保证金等形式变相收费或者提高收费标准；不得对具有同等交易条件的平台内经营者实行价格歧视等。

☆☆

网约车平台集体官宣下调抽成比例

长期困扰网约车司机的高抽成问题有望得到改善。近期，滴滴出行、T3 出行、曹操出行等平台接连发布公告，通过降低抽成比例，进一步保障司机权益。

滴滴出行表示，今年年底前，平台将把每笔订单最高抽成上限从 29%降至 27%，超出 27%的部分将随单返还。同时，针对每月在平台完成订单达到 50 单的司机，

平台将通过“返佣宝”保障其当月月均抽成上限不超过 25%，超过部分将在次月自动返还至司机账户。2024 年，平台所有订单平均抽成为 14%。在公开透明的账单页面，司机可以看到每笔订单的抽成。司机师傅也可以通过滴滴车主 App 流水页面查看司机收入报告，可以看到过去 7 天平均抽成和上月平均抽成。

T3 出行表示平台订单的抽成比例最高不超过 27%，今年年底前将抽成比例 26%-27%的订单数量占比从 21%降至 17%。对于每月订单完成量不少于 50 单的平台司机，保障其当月流水总额的抽成上限不超过 25%，超出部分自动返还司机。

曹操出行则在 8 月 15 日表示，自当日起曹操出行 APP、小程序订单的抽成比例上限将由原来的 22.7%下调至 22.5%。

聚合平台也表示将下调信息服务费。8 月 18 日，高德打车表示，推动不少于 80 家合作网约车平台的抽成比例上限不超过 27%（含高德平台向合作网约车平台收取的信息服务费，司机收入不低于乘客实付费用的 73%），惠及超百万司机。高德打车信息服务费上限全部降至 9%，并通过减免佣活动、专项奖励等方式推动合作平台综合成本降低 2%。

对此，司机表示是个利好消息。南京网约车司机俞师傅对第一财经表示，降低抽成比例对司机而言是利好消息。俞师傅表示，抽成比例下调增加了司机单笔订单的实际收入，减少了司机运营时间和工作量，整体有很大帮助。

俞师傅从业超过 5 年，她觉得导致司机收入下滑的因素较为复杂，包括单量的减少，平台不停调整计费规则，抽成比例也在增加，以及电费价格和车辆的实际续航里程等。同时，司机在不断增加，单量在不断减少，她认为业内僧多粥少的现象越来越严重了。

各种因素中，影响司机收入首要因素是单量，其次是平台计费规则，再就是平台抽成。除了降低抽成比例，俞师傅希望下一步能让派单更加公平，同时降低平台的罚款率等。

本次平台集体发声降低抽成，与监管层积极推动网约车抽成较高问题改善有关。去年开始，多地监管部门就因抽成问题多次约谈网约车平台。去年 5 月，广州市交通运输部门召开网约车行业聚合平台工作会议，通报了近期反映的订单层层转卖情况，并对各聚合平台提出要求，要求做好自查自纠。同时，依法依规经营，禁止订单转卖，合理设定抽成比例，保障司乘合法权益。去年 7 月，宁波市

交通、公安等六部门联合约谈了全市网约车平台、聚合平台公司。宁波市出租车协会还公布了在宁波实际在线运营的26家网约车平台抽佣比例上限。去年8月，南京市网约车自律联合会发起《南京市网约车行业规范市场秩序及保障驾驶员合法权益自律倡议》，23家网约车平台、聚合平台集体签署，作出杜绝低价竞争、严控抽成比例等承诺。

今年，多地监管部门发布了网约车管理实施细则，进一步明确网约车平台在司机权益保障上的责任。例如，东莞市交通运输局在7月25日印发了《东莞市交通运输局网络预约出租汽车经营服务管理实施细则》，提及网约车平台应公布确定符合国家有关规定的计程计价方式，明确服务项目和质量承诺，合法合理确定网约车运价和设定抽成比例上限，实行明码标价，鼓励向乘客提供相应的出租汽车发票，建立服务评价体系和乘客投诉处理制度，如实采集与记录驾驶员服务信息。直接涉及驾驶员权益的制度规则、平台算法、定价机制、动态加价机制应相对平稳。

对此，网经社电子商务研究中心数字生活分析师陈礼腾对第一财经表示，网约车是一个供需变动非常剧烈的行业，为了促进订单匹配，平台需要通过价格和补贴灵活调节。但每个人都有“损失厌恶”心理，更容易记住高抽成订单。加上行业里确实存在一些层层抽佣的乱象，都加深了司机和公众对抽成的负面看法。此次平台集体降抽成，既给司机带来明确的获得感，也保留了市场机制的灵活空间，有利于行业生态健康稳定。

抽成比例下调后，平台是否会通过涨价来弥补收入的减少？陈礼腾认为，网约车平台是典型的双边市场，需要同时吸引司机和乘客，也需要考虑供需平衡。抽成的动态变化反映的是平台通过司乘补贴调节供需的结果，目的是最大程度促成订单匹配，既要鼓励乘客消费，又要保障司机收入。这是一套市场化的价格机制，但如果波动太大，又容易引发误解，所以需要一定的约束。这一轮降抽成，最大的获益方肯定是司机，但也需要理性看待，毕竟收入水平是由行业整体的供需决定的。

多地发布网约车行业风险预警

近日，多地发布网约车行业风险预警。这些预警内容详细公布了当地网约车行业的日单量、日均流水、月收入等信息，提醒有意在当地从事网约车经营的企业和个人，全面了解市场现状。

大理：9月2日，云南省大理州大理市交通运输局发布《大理市网约车发展现状及市场风险提示》。数据显示，截至8月31日，大理市共有已取得网约车经营许可资质平台企业25户，办理《网络预约出租汽车运输证》车辆4968辆，已退出运营注销459辆，办理《网约车驾驶员证》人员9591人，1—8月，网约车单车日均完单量约12单。

深圳：8月26日，广东省深圳市交通运输局发布《2025年7月份深圳市网约车行业运营动态与风险提示》。

截至7月31日，深圳市有网约车平台27家，已核发《网络预约出租汽车运输证》133450张，已核发《深圳市出租汽车驾驶员证》363608张。根据各平台数据显示，7月深圳市网约车日均完成订单量约为13.0单/车。

开封：8月21日，河南省开封市交通运输局发布《关于从事网约车行业的风险提示》显示，截至7月底，开封市共有网约车平台公司46家，网约出租车2188辆，注册在岗网约车驾驶员2188人。

经调研部分网约车平台企业，单车日均订单不足20单，空驶率达51%，日均流水收入不足200元的驾驶员占比超65%，行业收入持续下滑。

太原：7月23日，山西省太原市交通运输局发布《太原市网络预约出租汽车行业2025年上半年运营情况及风险提示》。

数据显示，截至7月23日，太原市共有取得经营许可的网约车平台公司80家，核发《网络预约出租汽车运输证》3.6万余张，核发《网络预约出租汽车驾驶员证》3.6万余张。日均实际运营车辆1.8万台，单车日均订单量不足12单，日均流水约160元，其中运营8小时以上、单日流水低于200元的驾驶员占比约75%。

重庆：7月24日，重庆市交通运输委发布的《重庆市中心城区2025年第二季度网约车投资经营风险提示》显示，截至6月底，全市许可的网约车车辆12.8

万辆，其中中心城区 11.6 万辆；二季度退出运营的车辆 1.2 万辆。全市许可的网约车驾驶员 28.5 万名，其中中心城区 22.6 万名。

2025 年二季度，中心城区网约车日均接单车辆约 5.2 万辆（月均接单的网约车车辆约 8.1 万辆，占中心城区网约车总数的 69.8%）。单车日均接单 12.3 单，日均营收（流水）314 元（未剔除平台抽成、信息费等）。与 2025 年一季度对比，中心城区网约车日均接单车辆上升 19.4%，单车日均接单量下降 8.2%，日均营收（流水）下降 0.7%。

基于以上网约车行业数据信息，多地同时作出预警提示，引导有关企业和个人增强风险防范意识，谨慎理性作出选择。

《大理市网约车发展现状及市场风险提示》提到，目前，大理市公交、共享电动车等多种出行方式蓬勃发展，出租汽车运力趋于饱和，加之网约车市场司机不断涌入，已出现收益下降、订单增长乏力等情况，9 月份开始大理进入旅游淡季，预计网约车经营收益比旅游旺季将明显下降，呈现车多单少的状态。

《2025 年 7 月份深圳市网约车行业运营动态与风险提示》指出，深圳市网约车市场需求随季节性变化而起伏，市场总体已饱和。有意从事网约车经营的企业与从业人员，应充分了解网约车相关法规，做好市场调研，客观评估经营收益，理性审慎做出投资及从业选择。

7 月 28 日，四川省成都市交通运输局发布的《成都市 2025 年 6 月网约车市场运行监测信息》提到，成都市综合交通运输体系持续优化，市民出行选择轨道交通、公共汽车、共享单车占城市交通出行比例达到 83%。

当前网约车市场已呈现经营主体多、从业人员多、运力多等特点，有意从事网约车经营的企业和人员应密切关注单车日均订单量和日均营运收入等动态，做好经营、从业风险评估，审慎投资和从业，合理评估预期收益，避免盲目进入市场。7 月 28 日，浙江省嘉兴市交通运输局发布的《2025 年二季度嘉兴市网约车市场运营动态与风险提示》提到，网约车属于营运车辆，其保险费用明显高于非营运车辆。请驾驶员不要相信租赁公司“月入过万不是梦”的宣传。从事网约车运营的驾驶员应进行详细了解，客观评估运营成本和实际收入，避免实际收入与预期不符。

此外，针对网约车行业运营状况，相关行业风险也值得从业者关注。例如，驾驶员在签订租车协议时务必仔细确认协议内容，明晰双方约定内容及需自行承担的风险，依法维护自身权益，谨慎选择“以租代购”“零首付购车”“融资租赁”等模式，避免上当受骗。

部分租赁服务公司推出“上班模式”“流水委托代扣”“保底模式”等，通过合同约定驾驶员流水收入统一由租赁服务公司代收代发，驾驶员无权支配流水，驾驶员应谨慎选择，避免车辆押金及流水无法挽回的风险

☆☆

昆明拟探索实行网约车政府指导价

近日，昆明市交通运输局发布《昆明市人民政府关于深化改革推进出租汽车行业健康发展的实施意见（征求意见稿）》（以下简称《意见》），面向社会公开征求意见建议。

《意见》明确，巡游车经营期限届满后，交通运输主管部门以其服务质量信誉考核结果为主要依据，作出准予继续经营、责令整改、吊销车辆经营权收回车辆等处理决定。推动巡游车运价由政府定价向政府指导价过渡，探索实行网约车政府指导价。推动巡游车转型升级，开展网约经营，增加群体收入。

《意见》明确，车辆运力公司不得将车辆直接或者变相打包转租第三人经营，逃避经营管理责任。所有人为自然人的，应当取得网约车从业资格，且名下无其他网约车。细化明确车辆退出机制，便于科学、精准调整运力。明确交通运输主管部门与公安交通管理部门的信息共享机制，及时清理不合规驾驶员。

《意见》提出，规范发展网约车和私人小客车合乘。增加网约车聚合平台内容，促进网约车全链条监管。明确网约车聚合平台是指为网约车平台公司与乘客提供信息中介、交易撮合服务的信息服务平台，与网约车平台公司是合作经营关系，应当签订协议，明确权利义务。不得接入未取得经营许可的网约车平台公司。

央视点赞杭州交通！“跨省通办”助力企业破解经营难题

9月20日，央视《焦点访谈》栏目报道杭州交通探索跨区域协同办理机制，解决客运车辆跨省转籍办证难题，一起来看！

我市某客运企业从江苏徐州购置一辆二手客车，因两地转籍政策差异，导致车辆无法办理营运证件，面临40余万元损失。面对省际业务壁垒，杭州立即启动问题兜底服务机制，指派客运业务骨干为“助企专员”全程跟进提供专业指导，并与当地交通运输部门多次协商，形成“联合审查、在线把关、协同办理”的解决方案，成功为企业经营发展扫清障碍。

近年来，杭州交通认真贯彻落实“加快建设全国统一大市场”决策部署，聚焦企业、从业人员跨区域经营及从业需求，依托“道路运输跨省通办”“长三角一网通办”“电子证照跨区域互认核验”等服务机制，持续推动更多政务服务事项跨省通办、协同联办，有效破除区域分割壁垒，激发市场活力，为“建设统一开放的交通运输市场”提供杭州实践。

深化道路运输便民政务服务“跨省通办”，积极推进道路运输从业资格证、道路运输证办理、营运车辆“三检合一”等服务举措。提升服务效能。统筹指导全市交通运输窗口，建立专员服务、每日提醒、办件抽查、服务回访等工作机制，为推动工作落地见效强化制度保障。拓展服务阵地。整合服务资源，建立涵盖全市交通政务服务窗口、高速公路服务区、交通党群服务中心、“云窗”驿站的多元服务阵地，为企业群众提供政策宣传、服务咨询、政务帮办、云窗指导等服务。今年来，全市共办理跨省通办业务5226件，位居全省首位，限时办结率、办理成功率、服务好评率等核心指标持续保持全省前列。

深化长三角政务服务“一网通办”，有序推动政务数据共享互认、事项区域通办。搭建数字化信息平台。依托政务服务APP互联互通长三角地区政务数据，推进交通运输行业17类电子证照异地亮证及核验，实现长三角区域“一码畅行”，助力区域数智治理、协同发展。新增区域通办事项。在省厅指导下，长三角区域通办从道路运输拓展至水路运输。在市政务服务中心交通窗口设立港航长三角“一网通办”专窗，新增内河船舶船员、内河游艇操作人员等四个区域通办事项，助力长三角一体化战略进一步深化。

深化“客货运输电子证照跨区域互认与核验”国家营商环境创新试点任务，做好电子证照推广、应用文章，改革举措获国办发文推广。推进“一证通验”。以长三角电子证照一体化为基础，拓展互认互验范围，实现全国范围内的数据互通，执法人员、窗口工作人员可通过微信小程序扫描二维码进行核验。推进“一证通享”。交通运输电子证照数据归集到 IRS 省数据平台，实现跨部门、跨层级按需共享，构建整体智治、协同联动的数字治理环境。

下一步，杭州交通将聚焦审批流程再造与服务机制创新，以更高标准持续推动“跨省通办”提质增效，为区域协同发展和营商环境优化再上新台阶提供坚实支撑。

撰 稿：胡雅娜 排 版：金谷梁 审 核：丁志宏

地址：杭州市拱墅区运河万科中心 B2 三幢 307 室 邮编：310011
电话：0571—85069016 传真：0571--85069019
网址：www.zjqczl.com E-mail:zjsqcزلxh@sina.co

分发范围：省政府办公厅、省交通运输厅、省公路与运输管理中心、省社会组织管理局、省公安厅交通管理局、省公安厅经侦总队、杭州市交警支队、各兄弟协会、会员单位及有关单位
